

小売 (実店舗) 部門ポイント制度説明

- 購入金額ポイント： 100円当たり1ポイント
 ブランドポイント： 1ブランド当たり100ポイント (25ブランドまで)
 アイテムポイント： 1アイテム当たり20ポイント (100アイテムまで)
 試飲イベントポイント： 1日当たり500ポイント (10日まで)
 ディスプレイポイント： 1000ポイントまで
- 「ワシントン州」が分かりやすく表示されている (200ポイント)
 - 「オレゴン州」が分かりやすく表示されている (200ポイント)
 - 各州の地図又はAVA地図が表示されている (200ポイント)
 - 各州の説明・情報が表示されている (200ポイント)
 - +αボーナスポイント (200ポイント)

ポイント制度シミュレーション

	A店	B店
期間中購入金額	¥2,000,000	¥ 1,100,000
ブランド件数	3 件	25 件
アイテム数	6	100
イベント日数	-	10日

購入金額ポイント	20,000	11,000
ブランドポイント	300	2,500
アイテムポイント	120	2,000
試飲イベントポイント	-	5,000
ディスプレイポイント	-	1,000
合計ポイント	20,420	21,500

この場合はB店が1位となります。