



ワシントン・オレゴンワイン エクスぺリエンス

2019 プロモーションのご案内



ワシントン・オレゴン・ワイン・エクスペリエンス・プロモーション2019のご案内

ご挨拶

平素はオレゴン州とワシントン州ワインの販売促進にご協力を頂き厚くお礼申し上げます。

オレゴンワインボードとワシントンワイン協会は、毎年3-4月にワイン愛好家に多種多様なオレゴン州とワシントン州のワインを楽しんで頂けるよう、Washington Oregon Wine Experience Promotion『ワシントン・オレゴン・ワイン・エクスペリエンス・プロモーション』を開催しています。

2018年は計342店の参加を頂きました。今年も、世界的に評価が高まっていますオレゴン州とワシントン州のワインの魅力を貴店の少しでも多くのお客様にご紹介頂きますよう、奮ってプロモーションへご参加頂きますようよろしくお願い申し上げます。

トッド・スティーブズ

オレゴンワインボード・ワシントンワイン協会日本代表事務所

プロモーション開催要項

- 主催: オレゴンワインボード・ワシントンワイン協会日本代表事務所
期間: 2019年3月1日より4月30日までの2ヶ月間
目的: オレゴン州とワシントン州のワインを全国の参加店を通じて、より多くのワイン愛好家楽しんで頂く為。
対象: 日本国内のバー、レストラン、ホテル及び小売店
参加条件:
・ レストラン: オレゴン州とワシントン州のワインを合計2種類以上バイ・ザ・グラスで販売する。
・ 小売店: オレゴン州とワシントン州のワインを合計3種類以上販売する。

エントリー部門: *前年より変更がございますので、下記詳細と審査基準をよくお読みください。

- a. 30席未満のレストラン部門・ Under 30 Seat Restaurant
- b. 30席以上-80席未満のレストラン部門・ 30 - 80 Seat Restaurant
- c. 80席以上のレストラン部門・ Over 80 Seat Restaurant
- d. 小売 (実店舗) 部門・ Retail (Brick & Mortar)
- e. 小売グループ店・ウェブ部門 Retail (Group / Web Store)

- 注意事項:
・ a~c のレストラン部門: **1席あたりではなく、合計購入金額(希望小売価格換算) で順位を決定致します。**
・ d小売 (実店舗) 部門: 業務用酒販店は含まない事と致します。インターネット販売も運営している店舗は、インターネット販売の購入金額は含まない事と致します。

※d小売 (実店舗) 部門は今年からポイント制に変更致しました。(別紙参照)

- e. 小売りグループ店・ウェブ部門:実店舗も運営している会社は実店舗での購入金額は含まない事と致します。

特別部門: マイレージ制度 (レストラン部門のみ)

過去2年間(2017、2018)と2019年の合計購入金額(希望小売価格換算)を席数で割り、その合計購入金額で順位を決めます。

この制度はレストラン部門の参加店全店に適用されますが、過去5年以内にいずれかの部門で1位を受賞された参加店は除きます。

シミュレーション	2017購入金額	2018 購入金額	2019 購入金額	3年合計金額	席数	マイレージポイント
A店	¥1,000,000	¥1,500,000	¥1,700,000	¥4,200,000	60	70,000
B店	¥500,000	¥600,000	¥750,000	¥1,850,000	25	74,000
C店	¥300,000	¥250,000	¥320,000	¥870,000	12	72,500

※この場合B店が1位となります。

ワシントン・オレゴン・ワイン・エクスペリエンス・プロモーション2019のご案内

参加申込書: 2019年2月22日 までに提出して下さい。

結果報告書: 2019年5月10日までに提出して下さい。

- ・ 2019年2月20日(水)～4月30日(火)の期間中に購入されたオレゴン州とワシントン州のワイン名と本数をご記入下さい。結果報告書はエクセルデータでの提出を推進しておりますので、参加申込書にメールアドレスをご記入下さい。

審査方法&基準:

- ・ レストラン部門、ウェブ部門ともに2019年2月20日(水)～4月30日(火)の間に購入したオレゴン州とワシントン州のワインの金額合計を算出して順位を決定致します。
- ・ 小売部門(実店舗)はポイント制度と致します(別紙参照)
- ・ 購入金額は輸入元の参考小売価格を使用して計算致します。
- ・ 上位入賞店は輸入元に確認をとらせて頂く場合もございます。
- ・ レストランの席数は使用の有無に関わらず全席をカウントさせていただきます。

結果発表: 6月中旬予定

- ・ オレゴンワインボード・ワシントンワイン協会の各ホームページにて掲載し、参加全店に郵送にてご連絡。

表彰方法:

- ・ 各部門上位(1位から3位)の参加店はオレゴンワインボード・ワシントンワイン協会より表彰状が授与されます。

プロモーションPR:

- ・ 協会ホームページでプロモーションの詳細と参加店(希望店のみ)の掲載を致します。
- ・ ワイン雑誌等に一部広告掲載予定

POPマテリアル: 参加全店舗にはPOP、ピンバッジ(ワイン販売スタッフ人数分)を郵送予定。

プロモーションロゴのオリジナルピンバッジ



オレゴン・ワシントン・ワイナリーツアー: (2020年夏予定)

オレゴンワインボード・ワシントンワイン協会では、日本市場においてオレゴン州とワシントン州のワインが世界のプレミアム・ワイン生産地として日本市場に認識して頂けるように販売促進をすることを目的としており、プロモーション参加店の中から、マーケットを牽引するお店の方々にオレゴン州とワシントン州のぶどう畑やワイナリーを実際に訪問して頂く招待ツアーを主催しております。ツアーの招待には、プロモーションや試飲会への積極的な参加、スタッフやお客様へのオレゴン州とワシントン州のワインに関する知識・情報の提供、オレゴン・ワシントンワインへの熱意や独創力等が考慮されます。参加される方はワインの購買や販売に深く携わり、帰国後にスタッフやお客様へ情報提供ができ、また現地ワイナリーでオーナーやワインメーカーに対して日本市場の情報をシェアできる方に限ります。過去3年以内に協会主催ツアーに参加した方はご招待出来ませんので予めご了承下さい。

日本からオレゴン州、ワシントン州までの航空運賃、現地での宿泊費、食費、バスでの移動などを協会が提供する、通訳付のツアーです。



オレゴンワインボード・ワシントンワイン協会 日本代表事務所
☒ washingtonwine.jp oregonwine.jp
✉ info@washingtonwine.jp
☎ 03-5904-8950 ☎ 03-6332-9575
〒170-0005 東京都豊島区南大塚3-53-7 5F



お申し込みは、オンライン、メール、FAXのいずれかでの申し込みをお願いいたします。



オンライン申し込みの場合・REGISTER ONLINE

- ・ パソコンから <https://oregonwine.jp/pages/2019promotion> にアクセス
- ・ ウェブフォームの必要箇所を入力し、送信
- ・ 当事務所から、入力されたE-mailアドレス宛に、完了メールを送信

スマートフォンから



メールにて申し込みの場合・REGISTER BY E-MAIL

- ・ 担当者お名前、勤務先名、参加部門、E-mailアドレス、お電話番号を明記の上、info@washingtonwine.jpまでお送り下さい。



ファックスでの申し込みの場合・REGISTER BY FAX

- ・ 下記のフォームのご記入の上、ファックスでお送り下さい。

貴店名・Company Name:

ご担当者名・Name of Contact:

ご連絡先・TEL:

E-Mail:

- ・ 下記参加部門に✓印を入れて下さい。
 - a. 30席未満のレストラン部門・Under 30 Seat Restaurant
 - b. 30席以上-80席未満のレストラン部門・30 - 80 Seat Restaurant
 - c. 80席以上のレストラン部門・Over 80 Seat Restaurant
 - d. 小売 (実店舗) 部門・Retail (Brick & Mortar)
 - e. 小売グループ店・ウェブ部門 Retail (Group / Web Store)

参加店として、オレゴンワインボード・ワシントンワイン協会のホームページや掲載メディアに貴店名と住所、電話番号等を掲載してもよろしいですか? (どちらかに○を付けて下さい。) はい / いいえ

申込締切:2019年2月22日(金)

03-6332-9575