

ELEMENTAR TEILCHEN

ANNE WAAK ÜBER DIE ÄSTHETIK DES ALLTAGS



OUT of INDIA

Die Kollektionen des in Jaipur ansässigen Labels Harago sind eine Hommage auf Indiens handwerkliches Erbe. Sie werden vor Ort aus lokal gewebten oder Vintage-Textilien genäht, von Hand bestickt und bedruckt.

Erhältlich z. B. über matchesfashion.com



BlauMANN

Der Künstler Andreas Schulze hat für das Label Leorosa ein Shirt gestaltet: vorne drauf die Worte „tuju“ (*to you*), hinten der Druck eines Gemäldes.

185 Euro, leorosa-world.com

BoyBAND

Wenn Jack Antonoff nicht gerade damit beschäftigt ist, die Musik großer Popfrauen wie Taylor Swift, Lana Del Rey oder Lorde zu produzieren, spielt und singt er in seiner eigenen Band Bleachers. Das neue, selbst betitelte Album ist eine schöne Sammlung sanft melancholischer Breitwand-Hymnen, die immer mal wieder in Richtung Can, David Bowie oder Arcade Fire grüßen. „Bleachers“, ab 8. März (Dirty Hit)



Digitale ARTEFAKTE

Meistens nervt das Internet ja, aber dieses kleine digitale Museum zu seinen Ehren ist eine Ausnahme. Hier lässt sich nachlesen, wann die erste Spam-Mail verschickt wurde, wer das LOL erfunden hat oder was noch mal Friendster war (ein kurzlebiger Vorgänger von MySpace).

neal.fun/internet-artifacts



Eigener KOSMOS

Es gibt Schränke, die machen unauffällig ihren Job. Das „Cosmico Cabinet“ mit seinem eigenwilligen Format und dem Griff in Form eines Hühnergabelbeins dagegen ist ein Ereignis.

ago-projects.com



SilberBLICK

„Gardinen“ klingt staubig und oll. Diese hier sind silberfarben und das ganze Gegenteil. Zweierset, um 80 Euro, jotex.de



Anne WAAK

schreibt jeden Monat in Monopol über Stilfragen. Ihr Buch „Kümmern und Kämpfen. Warum Geschlechtergerechtigkeit in Erziehung und Familie uns alle freier macht“ ist bei Goldmann erschienen