

WIESEMANN 1893 – Meilensteine

2017/2018 – Produktentwicklung

Die traditionsreiche, aber in Vergessenheit geratene Marke Wiesemann aus Breckerfeld wird wiederbelebt zu WIESEMANN 1893. Das Produktsortiment wird aufgebaut und ausprobiert. Verschiedene Tests am Markt führen zum Geschäftsmodell als Direct-to-Customer-Marke nur online vertrieben zu werden.

Design. Nach und nach erhält auch das Werkzeug die Farbe des Logos – grün.

Juli 2019 – Öffnung des Markenstudios in Frankfurt

WIESEMANN 1893 wächst und eröffnet in Frankfurt am Main einen Sitz für die Marketingabteilung.



Dezember 2018 – Returns for Good wird ins Leben gerufen

Mit dem Programm Returns for Good sollen gemeinnützige Projekte aus der Maker-Szene in Deutschland und weltweit unterstützt werden. WIESEMANN 1893 spendet gebrauchtes Werkzeug an den ersten Kooperationspartner Habibi Works in Griechenland.



Juni 2020 – Start der Marketingkampagne unter dem Motto Creators of Tomorrow

Lifestyle-Motive und ein Markenvideo vermitteln das Motto: „It’s not about tools. It’s about adventure, friendship & dedication.“ Damit positioniert sich WIESEMANN 1893 als die digitale Werkzeugmarke für eine neue Generation von Machern.



Januar 2019 – Start als reine Onlinemarkte

WIESEMANN 1893 verkauft ihre ersten Produkte über den eigenen Webshop unter wiesemann1893.com. Zusätzlich stehen die Werkzeuge bei Amazon in Deutschland, Italien, Frankreich, Spanien und Großbritannien zum Verkauf.



Juli 2020 – Start von ENABLE 3D

Die ersten Designs für Werkzeughalter werden Kunden für den 3D-Druck zum kostenlosen Download im eigenen Webshop und auf beliebten 3D-Druck-Portalen angeboten. Damit macht WIESEMANN 1893 den ersten Schritt in Richtung Werkzeugzubehör für den 3D-Druck, um sich noch wahrnehmbarer als digitale Marke zu positionieren.

Januar 2019 – Eigener YouTube-Kanal geht online

Auf dem YouTube-Kanal von WIESEMANN 1893 finden Interessierte ab sofort kurze Videos zur Handhabung einzelner Produkte.

September 2020 – Start in den Niederlanden und in Schweden

WIESEMANN 1893 erweitert ihr Vertriebsnetzwerk in die Niederlande und nach Schweden.



Februar 2019 – Werkzeug-GIFs und Sticker für Instagram, WhatsApp & Co.

WIESEMANN 1893 erstellt ein eigenes Giphy Profil und bietet Endverbrauchern DIY-GIFs für ihre digitale Kommunikation. Das Profil erfreut sich schnell großer Beliebtheit, sodass die Views stetig ansteigen.

Januar 2021 – Start in den USA

WIESEMANN 1893 hat sich dem US-Markt gewidmet und verkauft ihre Produkte nach einer ersten Testphase nun auch hier.



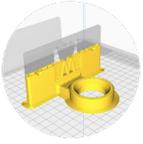
April 2019 – Start des individuellen Markendesigns

Die Marke WIESEMANN 1893 erhält ein einheitliches und frisches



Januar 2021 – Äxte und Keile erweitern das Produktsortiment

WIESEMANN 1893 baut ihr Portfolio im Outdoor-Bereich aus.



Februar 2021 – Kunden produzieren für Kunden

WIESEMANN 1893 erweitert ihr Angebot um einen Community Printing Service für Kunden ohne 3D-Drucker. Interessierte können über die Webseite direkt einen Experten aus der Community für den Ausdruck eines 3D-Werkzeughalters beauftragen.



Februar 2021 – Manuel gilt als Branchenexperte für DTC

Internet World, die führende Informations- und Fortbildungsplattform für den digitalen Handel, listet Manuel Siskowski, Gründer und Geschäftsführer von WIESEMANN 1893, als einen von 12 Branchenexperten für das Thema Direct to Consumer.

April 2021 – Trennscheiben erweitern das Produktsortiment

WIESEMANN 1893 setzt auf Trennscheiben und bietet ihren Kunden erschwingliche Sicherheitstrennscheiben für Metall made in Germany. Damit will sie dem chinesischen Wettbewerb die Stirn bieten.



Mai 2021 - Gold für ENABLE 3D

Der Rat für Formgebung hat WIESEMANN 1893 mit dem German Innovation Award in Gold für ENABLE 3D ausgezeichnet. Das 3D-Projekt konnte in der Wettbewerbsklasse ›Excellence in Business to Consumer‹ im Bereich ›Gardening & Tools‹ überzeugen.

Juni 2021 – Start in Polen

WIESEMANN 1893 nimmt Polen in ihr Vertriebsnetzwerk auf.

September 2021 – Klubhauskonzept wird umgesetzt

Das Frankfurter Startup passt Arbeitsplatz und -modell an Bedürfnisse der Beschäftigten an. Es gibt einen Tag in der Woche, an dem sich alle im Büro, dem Klubhaus treffen. An den anderen Tagen steht es den Mitarbeiter*innen völlig frei, wo und zu welcher Zeit sie am produktivsten sind.



Mai 2022 – Erste exklusive Streetwear-Kollektion Gang of Makers

WIESEMANN 1893 führt ihre exklusive Modekollektion „Gang of Makers“ ein. Die 7-teilige Bekleidungsreihe im Streetwear-Look gibt es nicht zu kaufen, sondern lediglich über das Instagramprofil der Marke zu gewinnen.