

**Regolamento integrale dell'operazione con consegna contestuale del premio
"CONNETTITI CON DUREX"**

Società Promotrice

Reckitt Benckiser Healthcare (Italia) S.p.A. con socio unico, sede legale in Via Spadolini, 7 – 20141 Milano (MI) C.F. 06325010152 P.IVA 01768930131

Ditta Associata

HIPPO DISTRIBUZIONE S.r.l. con sede legale in via Alessandro Manzoni, 38 – 20121 Milano C.F. 11060620967 P.IVA 11060620967

Periodo di partecipazione

Sarà possibile partecipare con acquisti effettuati dal **15 gennaio 2024** al **17 marzo 2024**

Ambito Territoriale

La presente manifestazione a premi si svolgerà nel territorio italiano presso le farmacie fisiche "Hippocrates" riconoscibili dall'apposito materiale promozionale, nel periodo di esposizione dello stesso.

Restano esclusi gli acquisti effettuati presso le vending machine.

Destinatari

L'iniziativa è destinata ai consumatori finali maggiorenni, residenti e domiciliati in Italia.

Sono esclusi e pertanto non possono partecipare all'iniziativa:

- I minorenni;
- Coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione dell'operazione;
- I rivenditori, i grossisti ed i dettaglianti.

Prodotti coinvolti

Sono coinvolti nella promozione tutti i prodotti della linea DUREX.

Premi e Montepremi

La Società Promotrice prevede di erogare n. 10.000 cordoni porta cellulare brandizzati, ciascuno del valore medio di mercato di 10,00 euro (IVA inclusa), per un montepremi indicativo complessivo pari a 100.000,00 euro (IVA inclusa), salvo conguaglio a fine manifestazione.

I premi in palio non possono essere convertiti né in denaro né in gettoni d'oro.

Ove, al momento della consegna, i premi suindicati non dovessero più risultare disponibili o non dovessero più essere presenti sul mercato, la Società Promotrice provvederà a consegnare ai richiedenti premi sostitutivi di valore non inferiore a quello dei premi promessi con il presente regolamento. Le immagini presenti sul materiale pubblicitario sono solo a scopo illustrativo. I destinatari non potranno in alcun modo, quindi, pretendere di ricevere esattamente quei premi.

MECCANICA

I Destinatari che acquisteranno, nel periodo indicato al paragrafo "Durata" , **almeno 10,00 euro di prodotti a scelta tra quelli coinvolti**, con unico Documento d'Acquisto "parlante", nelle farmacie fisiche "Hippocrates" riconoscibili dall'esposizione dell'apposito materiale pubblicitario, nel periodo di esposizione dello stesso, avranno diritto al premio sopraindicato.

Si precisa che ogni Documento d'Acquisto/Scontrino darà diritto ad un solo premio, indipendentemente dal valore e dal numero di prodotti coinvolti acquistati oltre la soglia minima richiesta, e potrà essere utilizzato una sola volta durante l'intero periodo di partecipazione.

Note Finali

- La richiesta del premio è esclusivamente a carico del destinatario. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto, nei termini previsti dal presente regolamento, la Società Promotrice non potrà essere ritenuta responsabile della mancata erogazione del premio.
- La partecipazione alla presente manifestazione a premi implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.
- Non saranno considerati validi Documenti d'Acquisto/Scontrini non originali, contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi. Non saranno accettati Documenti d'Acquisto/Scontrini che riportino dati o prodotti differenti da quelli previsti per la partecipazione.

Gratuità della partecipazione

La partecipazione all'operazione è gratuita, salvo le ordinarie spese di acquisto dei prodotti coinvolti, necessarie ai fini della partecipazione stessa. Tutti i premi saranno consegnati gratuitamente.

Cauzione

Ai sensi del D.P.R. n. 430/2001, art. 7 comma 1, lettera B la scrivente Società Promotrice non costituisce cauzione per i premi da distribuire, in quanto il premio è consegnato all'avente diritto contestualmente all'acquisto.

Pubblicizzazione del regolamento

Il regolamento completo è disponibile su **www.durex.it**, alla sezione dedicata alla presente manifestazione a premi.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Garanzie e adempimenti

La presente operazione a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico già Ministero delle Attività Produttive.