



Jennifer Brodeur,  
fondatrice de  
JB Skin Guru et de Peoni



Michelle  
Obama

Oprah  
Winfrey



## PEONI AU NOM DE LA PIVOINE

**C'EST QUOI?** Un rituel de soins luxueux pour le visage, à base d'extrait naturel de racine de pivoine blanche, plébiscité par des célébrités telles qu'Oprah Winfrey et Michelle Obama.

**HISTOIRE** Chouchou des stars et des femmes triées sur le volet qui lui confient leur visage, Jennifer Brodeur (alias *The Skin Guru*), est à l'origine de cette marque montréalaise, qui connaît un succès phénoménal depuis qu'Oprah l'a encensée dans son magazine *O*, en 2016. Tirant ses bienfaits de la pivoine, reconnue en Chine et au Japon pour ses propriétés anti-inflammatoires et apaisantes, la gamme Peoni est le fruit de 20 ans d'expertise en esthétique, en éducation et en bien-être global. C'est d'ailleurs à cette native de Mont-Saint-Hilaire qu'on doit la cocreation de Max+, un appareil de photodermatologie qui a su ravir le marché américain, puis de l'ouverture, en 2009, de Bella, une clinique d'esthétique montréalaise, deux jalons précurseurs de son succès à l'international.

**INTENTION** Rappeler qu'en matière de beauté, tout part de soi, et qu'il importe de cultiver le bien-être dans sa vie et de revitaliser sa peau avec des soins enrichis de plantes et des fleurs pour irradier de l'intérieur.

**SIGNE PARTICULIER** La marque a pour philosophie de marier ingrédients organiques et technologies éprouvées afin d'assurer l'innocuité (usage sécuritaire et sans effets nuisibles) de ses produits sur la peau.

**PRODUIT CULTE** Que ce soit à titre d'huile-sérum pour le visage, pour enrichir une crème de soin, un nettoyant, un fond de teint ou un blush liquide, ou encore pour nourrir et embellir les lèvres, L'extrait, de Peoni, s'est rapidement hissé au sommet du palmarès des ventes.

**ATOUTS ÉCOLOGIQUES** Les produits sont enrichis d'actifs naturels ou végétariens. Sans être testés sur les animaux, ils sont également exempts de gluten, de parabènes, de phtalates, d'huiles minérales, de teintures, de colorants et de parfums ajoutés. Chapeau aussi aux emballages des produits Peoni, faits de papiers recyclés à 100 %.

**ET DEMAIN?** Une seconde gamme de soins élaborée à partir d'ailleurs, ces fameuses baies sauvages de Finlande (pays d'origine de la mère de Jennifer) fera bientôt le bonheur des irréductibles de la marque.

**OÙ LES TROUVER** En vente en ligne, sur [jbskinguru.com](http://jbskinguru.com).



Montréal



### ELLE AIME

⚡ **Tonique.** Son complexe exclusif sans alcool à base de jus de feuilles d'aloès, d'écorce de saule et d'extraits de pépins de raisins stimule la régénération cellulaire en plus d'illuminer le teint. L'essence, de Peoni (60 \$).

⚡ **Précieux.** Hydrater, apaiser, repulper, lisser et illuminer la peau: promesse tenue avec ce soin addictif, qui allie l'efficacité d'un sérum à la richesse d'une huile. L'extrait, de Peoni (225 \$).

⚡ **Revitalisante.** Ce soin de jour puise ses pouvoirs hydratants et régénérants dans un cocktail surpuissant composé d'huile de pivoine, de feuilles de thé vert et de vitamines B3 et B5. La crème, de Peoni (195 \$).



JB SKIN GURU FEATURED IN ELLE QUÉBEC MAGAZINE  
JUNE 2018 | PROVIDED BY ZOÏ AGENCY