

Politica in materia di Sponsorizzazioni e Donazioni

Approvato dall'Amministratore Unico nella seduta del 3 aprile 2023

Sommario

Premesse.....	2
Principi generali.....	2
Modalità di applicazione e verifica	3

Premesse

Korff S.r.l. (di seguito anche “Korff”) si impegna da sempre a perseguire un modello di business sostenibile. A settembre del 2021 Korff ha intensificato i suoi sforzi verso la sostenibilità e ha modificato il proprio Statuto per diventare Società Benefit, integrando nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull’ambiente.

L’impegno nei confronti della collettività è da sempre uno degli ambiti di intervento privilegiati della strategia di Corporate Social Responsibility di Korff. L’Azienda promuove e sostiene progetti finalizzati ad aiutare le comunità rivolgendosi sia a realtà ubicate nei pressi della sede operativa, sia a realtà presenti in altri territori, in Italia o all’estero.

Korff finanzia organizzazioni ed enti non profit dotate di regolari statuti ed atti costitutivi che si dedicano ad attività di volontariato in campo ambientale e sociale o si occupano di ricerca scientifica e tutela della salute. L’Azienda riconosce tali realtà come attori fondamentali per la promozione della tutela ambientale, dello sviluppo socio-economico e del benessere delle comunità.

Si esplicitano di seguito le definizioni di sponsorizzazione e donazione:

- si definisce “sponsorizzazione” il contratto mediante il quale l’Azienda (sponsor) si obbliga a versare un corrispettivo nei confronti di un’organizzazione (sponsee) che si impegna nell’ambito della propria attività a divulgare il nome, il marchio o l’immagine dell’Azienda per finalità promozionali e reputazionali
- si definisce “donazione” un versamento spontaneo di denaro o di altri beni in natura effettuato dall’Azienda in favore di un’organizzazione in spirito di liberalità e in assenza di obbligazioni contrattuali.

Principi generali

La politica delle sponsorizzazioni e donazioni di Korff si basa sui seguenti criteri:

- verificare i requisiti di onorabilità, trasparenza, responsabilità e affidabilità delle organizzazioni destinatarie della sponsorizzazione o donazione
- privilegiare la creazione di un legame duraturo con le organizzazioni supportate, così da garantire la stabilità necessaria per massimizzare l’impatto sui beneficiari finali
- promuovere un dialogo continuo tra l’Azienda e le organizzazioni al fine di cogliere bisogni emergenti e individuare soluzioni condivise nell’interesse della collettività, favorendo un approccio “bottom up”
- impegnarsi a fornire aiuto concreto a persone, a gruppi o a categorie in condizioni di fragilità economica, sociale, culturale e psicologica
- tutelare l’ambiente inteso come bene collettivo e di interesse per le generazioni presenti e future.

Le attività di sponsorizzazione o donazione si rivolgono prevalentemente ma non esclusivamente alle organizzazioni ed enti non profit che operano nei seguenti ambiti:

- istruzione;
- salute;

- cultura;
- ambiente;
- animali;
- sport;
- arte e spettacolo.

Korff si impegna a versare almeno il 2% del fatturato di ciascun anno per il finanziamento delle suddette attività.

Attraverso il proprio impegno nei confronti delle comunità, Korff si impegna a contribuire concretamente anche al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) dell'ONU.

Modalità di applicazione e verifica

Le sponsorizzazioni e donazioni a favore delle comunità seguono procedure formalizzate, che hanno l'obiettivo di garantire la trasparenza e verificare l'efficacia delle iniziative supportate. Le attività devono essere svolte nel rispetto della normativa vigente, dei principi e delle regole di comportamento contenuti nel Codice Etico aziendale, dei principi di controllo previsti dal Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato da Korff ai sensi del D.Lgs. n. 231/2001.

L'Azienda effettua in primo luogo un processo di valutazione dei partner e delle iniziative che si basa sui seguenti criteri:

- analisi della reputazione e della capacità del partner di mettere a disposizione informazioni a supporto dell'attività e dell'iniziativa (accountability)
- verifica della coerenza tra il partner, l'iniziativa e i valori dell'Azienda.

Dopo aver selezionato il partner e l'iniziativa da sostenere viene avviata la collaborazione. Korff si impegna a valutare periodicamente, mediante il controllo della documentazione, le visite sul campo e il confronto con i referenti dell'organizzazione supportata, l'efficacia della collaborazione e l'effettiva realizzazione del progetto.

Le funzioni aziendali coinvolte nella selezione, nell'implementazione e nel monitoraggio delle attività hanno il compito di assicurare, ciascuna in base alle proprie competenze, la tracciabilità delle informazioni, la loro veridicità e l'archiviazione della documentazione prodotta.

Per garantire la trasparenza nei confronti dei propri portatori di interesse Korff si impegna a fornire informazioni periodiche in merito alle iniziative sostenute ed ai relativi risultati raggiunti. Tali informazioni sono rese pubbliche attraverso i canali di comunicazione aziendali (ad esempio: il sito internet, i social media e il Bilancio di Sostenibilità annuale).

Korff si impegna a comunicare e diffondere il contenuto della presente Politica all'interno e all'esterno dell'Azienda, con lo scopo di favorirne l'implementazione.

La Politica in materia di sponsorizzazioni e donazioni è oggetto di rivalutazione in occasione dei riesami aziendali periodici o di eventi significativi che possano incidere sulla sua adeguatezza.

Milano, 3 aprile 2023

L'Amministratore Unico

.....

(Giuseppe Ganassini di Camerat)

