



## Rethinking drinking – mit waterdrop® Microdrinks wird Wasser abwechslungsreicher, funktionaler und geschmackvoller

Einen kleinen Teil dazu beitragen, dass Menschen mehr Wasser und gleichzeitig weniger „Ungesundes“ zu sich nehmen – das ist die Mission von waterdrop® ([www.waterdrop.de](http://www.waterdrop.de)), dem weltweit ersten Microdrink. Mit der festen Überzeugung, dass es einen klügeren Weg geben muss Getränke zu konsumieren, als Flüssigkeiten mit Konservierungsstoffen zu versehen, sie in Plastikflaschen zu stecken und quer durch die Welt zu fahren, entstanden die kompakten Würfel, die im Handumdrehen einfaches Wasser mit jeder Menge fruchtigem Geschmack, botanischen Extrakten und hochwertigen Vitaminen versehen. Denn obwohl Wasser mit Abstand die gesündeste, natürlichste und beste Getränkewahl ist, schmeckt pures Wasser für viele spätestens nach dem ersten Glas nur noch langweilig. Gleichzeitig sind aromatischer Kaffee, spritzige Limos, boostende Energy-Drinks oder zuckerhaltige Fruchtschorlen verlockende Alternativen. Und während so die einen zu viele ungesunde Getränke und die anderen schlichtweg zu wenig Flüssigkeit zu sich nehmen, wird durch den ständigen Gebrauch von Plastikflaschen eine überirdische Menge an Plastikmüll produziert. An all diesen Stellen setzt waterdrop® an. Das Ziel: Trinken soll abwechslungsreicher, einfacher, umweltfreundlicher und vor allem geschmackvoller werden.

### Clean drinking

Die Waterdrops „befruchten“ das Wasser im wahrsten Sinne des Wortes. Die kleinen Würfel in zehn Geschmacksvariationen stecken voller echter Frucht- und Pflanzenextrakte und enthalten hochwertige Inhaltsstoffe aus der ganzen Welt: von Açaí aus Brasilien über asiatischen Ginseng und Moringa aus Indien bis hin zu afrikanischem Baobab. Dabei sind sie vegan, gluten-, laktose- sowie zuckerfrei und kommen außerdem komplett ohne Konservierungsstoffe, künstliche Aromen und Co. aus.

### waterdrop® moments

Egal ob zu Hause, im Büro, beim Sport, in der Bahn oder während des Roadtrips – die kompakten Würfel können flexibel immer und überall mit Wasser „zubereitet werden“. Einfach einen Drop in ein Glas Wasser oder eine Flasche geben et voilà, fertig ist ein erfrischender Drink. Dank der verschiedenen Geschmacksrichtungen und Abwechslungsmöglichkeiten ist „genug Wassertrinken“ ab sofort kein lästiger Punkt mehr auf der To-do-Liste. Besonderer Bonus: waterdrops passen wunderbar durch jeden Flaschenhals und kommen als wohl einziges Getränk der Welt problemlos durch jede Sicherheitskontrolle am Flughafen. Und auch für Liebhaber von warmen Getränken bieten die Microteas eine schnelle und unkomplizierte Lösung.

### Fruits & flavors

Waterdrop bietet für jede Alltagssituation die passende Geschmacksvariation: Auf der Suche nach einem Extra-Energiekick? **BOOST** schmeckt nach schwarzer Johannisbeere, Holunderblüte und Açaí, fördert einen normalen Energiestoffwechsel und hilft, Müdigkeit zu reduzieren. **DEFENCE** enthält Cranberry, Hagebutte und Moringa und fungiert als Schutzschild für das Immunsystem. Mit erfrischendem Zitrusaroma, Limette, einem Hauch von Acerola und dem Superfood Baobab ist **FOCUS** die perfekte Wahl, um die geistige Leistungsfähigkeit zu unterstützen. **GLOW** kombiniert Mango, Kaktusfeige und Artischocke und sorgt für Strahl-Momente en masse. **RELAX** mit Hibiskus, Acerola und Aronia ist die ideale Wahl für alle chronisch Gestressten und Workaholics und trägt zu einer normalen



Funktion des Nervensystems bei. In den **YOUTH** Drops stecken Pfirsich, Ingwer und Ginseng, die die besten Buddies für Haut, Haare und Nägel sind. **CLEAN** sorgt mit Kräutern, Wachholderbeere und Brennnessel für den metaphorischen Neubeginn im Glas. Für Momente der Zweisamkeit gibt es **LOVE**, natürlich verführerisch dank seines Trios aus Granatapfel, Goji-Beere und Schisandra. Richtig entspannt wird es mit **ZEN**. Sternfrucht gepaart mit Zitronengras und weißem Tee sorgt für ruhige Momente in einer Welt voller Stress, Hektik und wenig Zeit für Me-Time. **NERO** ist dagegen der perfekte Begleiter für lange Nächte. Mit 80 mg natürlichem Koffein aus Guarana und Kola-Nuss sorgt der erfrischende Drink mit fruchtigen Brombeer-Noten für den Energykick. Anders als andere Energy-Drinks kommt er dabei ganz ohne Zucker aus. Weiter gibt es immer wieder limitierte Editionen, die für frischen Wind und neue Inspirationen im Alltag sorgen.

Die neuste Ergänzung im Sortiment sind die Microteas. Die kleinen Würfel aus natürlichen Frucht- und Pflanzenextrakten, ohne Zucker oder Süßstoffe, sind in der Rezeptur angepasst an die Zubereitung als Heißgetränk. Einfach mit heißem Leitungswasser zubereitet, entfällt die Ziehzeit sowie die Entsorgung eines Teebeutels. Egal ob fruchtig mit **FRUIT FUSION** – der Geschmacksexplosion aus Hagebutte, Hibiskus und Heidelbeere, belebend mit **WHITE BLOSSOM** und seiner feinen Mischung aus Weißem Tee, Heidelbeere und Lindenblüte oder aufregend würzig mit **ORIENTAL SPICE** und der Kombination aus Ingwer, Kurkuma und Chilli. Microtea trifft garantiert jeden Geschmack und ist das wohltuende Express-Heißgetränk für unterwegs.

### **Accessorize!**

Neben gutem Geschmack gehört gutes Design zur DNA von waterdrop®. Das fängt schon bei dem innovativen Würfel-Design der Drops an und zieht sich bis ins letzte Verpackungsdetail. Für den vollkommenen Genussmoment gibt es neben den Waterdrops darum auch die perfekten Accessoires. Mit der waterdrop® „Glass Bottle“ (24,90 Euro), „Steel Bottle“ (ab 29,90 Euro) oder den Tumblern (ab 29,90 Euro) fällt ausreichend Trinken auch unterwegs leicht. Praktisch für alle, die viel „on the go“ sind und auch unterwegs und auf Reisen nicht auf Geschmack und Vitamine in ihrem Wasser verzichten möchten, ist das „Carry-Kit“ (19,00 Euro) mit Platz für vier Lieblings-Drops. Je nach Edition wird das Sortiment mit Neopren-Hüllen für die Flaschen sowie Strohhalmen, Bechern, Gläsern und Karaffen abgerundet.

### **Kleiner Würfel, kleiner ökologischer Fußabdruck**

Zugegeben: Bei den einzeln verpackten Drops ist der erste Gedanke mit Sicherheit nicht „Oh, mit Waterdrops spart man sogar noch Plastik“. Wer jedoch genauer hinschaut, erkennt schnell, dass die Microdrinks tatsächlich einen großen Schritt in Richtung weniger Plastikmüll und weniger Schadstoffe bedeuten: Waterdrops sind mit ihrer kleinstmöglichen Würfel-Form wahnsinnig kompakt, leicht und damit einfach transportierbar. Daher benötigen sie weitaus weniger Lagerplatz auf den Transportwegen und können praktisch und umweltfreundlich versendet werden. Darüber hinaus spart waterdrop® im Vergleich zu herkömmlich abgefüllten Getränken auch durch die recycelbare Einzelverpackung 98 Prozent Kunststoff. Wer es noch bildlicher mag: Der Verschluss einer gewöhnlichen Plastikflasche allein entspricht der Menge Plastik, die für 10 Waterdrops benötigt wird. Da waterdrop® der Schutz der Umwelt außerordentlich am Herzen liegt, sind Aluminium und PVC absolute No-Gos. Stattdessen bestehen die Hüllen aus einer innovativen Kombination aus PP und COC-Folien, die das konservierungsstofffreie Produkt ausreichend schützen, aber gleichzeitig recycelbar sind.



### **Zuckerfreie Zone**

Aber nicht nur der Plastik-, sondern auch der Zuckerkonsum wird dank waterdrop® reduziert. Denn: Waterdrops kommen komplett ohne Zucker aus. Durch das besondere Herstellungsverfahren ist auch keine Fruktose in den Waterdrops enthalten. Um ihnen dennoch einen leicht süßen Geschmack zu verleihen, enthalten Waterdrops lediglich eine minimale Menge Sucralose, nämlich weniger als 0,01 Gramm. Sucralose hat den großen Vorteil, dass sie kaum Kalorien und keinen Einfluss auf den Blutzuckerspiegel hat, außerdem ist sie zahnfreundlich und auch für Diabetiker geeignet.

Waterdrops sind in 12er Packs ab 6,99 Euro im Onlineshop unter <http://www.waterdrop.de/> und im ausgewählten Lebensmitteleinzelhandel erhältlich.

### **Über Waterdrop**

waterdrop® ([www.waterdrop.de](http://www.waterdrop.de)) ist der weltweit erste Microdrink. Die kleinen zuckerfreien Würfel reichern einfaches Wasser mit echten Frucht- und Pflanzenextrakten und wertvollen Vitaminen an. Mit insgesamt zehn fruchtigen Geschmacksrichtungen von FOCUS bis GLOW sowie passenden Accessoires sorgt waterdrop® für jede Menge Geschmack im Glas und Freude am (Wasser-)Trinken. Bei Liebhabern warmer Getränke sorgen die Microteas in drei Sorten für Abwechslung und wohltuende Express-Heißgetränke. An der Stelle, an der Geschmack und „das gewisse Etwas“ bei purem Wasser fehlen, setzen die waterdrop® Microdrinks an: ohne Zucker, Geschmacksverstärker oder Konservierungsstoffe, ausschließlich mit hochwertigen Inhaltsstoffen. Die kompakten Würfel können flexibel immer und überall mit Wasser zubereitet werden, passen durch jeden Flaschenhals und kommen problemlos durch jede Sicherheitskontrolle. Ganz nebenbei reduziert waterdrop® durch die einzigartige Würfelform und vereinfachten Lager- sowie Transportmöglichkeiten den CO<sub>2</sub>-Abdruck und spart dank der innovativen Einzelverpackung 98 Prozent Kunststoff im Vergleich zu herkömmlich abgefüllten Getränken. Gegründet wurde waterdrop® von Martin Murray, Henry Murray und Christoph Hermann – drei Österreichern, die mit ihren kompakten Würfeln die Produktkategorie Microdrink erschaffen haben und damit täglich noch mehr Menschen dazu inspirieren möchten, mehr Wasser und weniger „Ungesundes“ zu trinken.

### **Pressekontakt**

#### **Deutschland:**

STILGEFLÜSTER – Agentur für Kommunikation  
Inhaberin Juliane Broß  
Mühlenkamp 63 a  
22303 Hamburg

Nicole Braemer  
Tel: 040 20 93 48 232  
[nicole@stilgefluester.com](mailto:nicole@stilgefluester.com)  
Web: [www.stilgefluester.de](http://www.stilgefluester.de)

#### **Österreich:**

Katharina Steinbauer  
[katharina.steinbauer@waterdrop.com](mailto:katharina.steinbauer@waterdrop.com)  
+436644510602  
waterdrop microdrink GmbH  
Laimgrubengasse 14