



Conversion Rate Optimierung & Datenanalyst (m/w/d) - Vollzeit

Über Tante-E

Wir sind eine der führenden Shopify Experten Agenturen in Deutschland. Wir bauen und optimieren Online-Shops für Marken wie [Teveo](#), [3bears](#), [Krombacher](#), [kess Berlin](#), [Sushi Bikes](#), [pingpong](#), [LeGer](#) oder Brands von “Die Höhle der Löwen”. Bei uns verschmelzen die Ideale von Tante-Emma-Laden und moderner E-Commerce Welt. Wir helfen dem Einzelhandel sich im Internet gegen Amazon & Co. zu behaupten und das Bestmögliche aus Online-Shop und Produkten herauszuholen.

Dafür suchen wir dich

Wir helfen ausgewählten Kund:innen, ihre Kernkennzahlen wie Conversion Rate, Customer Lifetime Value und Performance KPIs im Online-Shop gezielt zu optimieren. Diesen Bereich möchten wir mit deiner Hilfe stark ausbauen und intensivieren.

Das bringst du mit

- Du hast ein abgeschlossenes Studium (Bachelor oder Master)
- Du hast bereits Berufserfahrung im E-Commerce: Im Bereich der Datenanalyse, Conversion Rate Optimierung oder Business Intelligence
- Du kennst dich in Google Analytics und in Heatmap-Tools wie Hotjar bereits aus und weißt, wo du welche nötigen Daten findest
- Du bringst eine hohe analytische Kompetenz und Zahlenaffinität gepaart mit exzellenter Problemlösungskompetenz und einem hohen Maß an Kreativität mit, um Handlungsempfehlungen für Kund:innen abzuleiten
- Du zeigst Initiative und bist proaktiv. Du wartest nicht darauf, bis andere dir sagen, was du zu tun hast
- Du kannst Informationen gut verständlich an Personen, von denen du weißt, dass sie diese Informationen brauchen, weitergeben
- Du hast fortgeschrittene Englischkenntnisse, mindestens aber B2-Niveau
- Du bist strukturiert und behältst stets den Überblick über deine Aufgaben und Prioritäten
- Du hast Lust auf einen Job mit viel Eigeninitiative und Gestaltungsspielraum für Prozesse und Optimierungen
- Erfahrungen mit Shopify sind ein Plus

Deine Aufgaben

- Du führst Shop- und Besucherverhaltenanalysen in den Online-Shops unserer Kund:innen durch, die die Grundlage für Hypothesen-getriebene Shop-Optimierung legen

- Du analysierst Google Analytics Daten sowie weitere quantitative Daten zum Ableiten von Handlungsempfehlungen
- Du analysierst Heatmaps, Recordings und weitere qualitative Daten zum Ableiten von Handlungsempfehlungen
- Du bereitest gewonnene Erkenntnisse kompakt in Analysen und Reports für unsere Kund:innen auf, um die abgeleiteten Handlungsempfehlungen bestmöglich zu präsentieren und zu erläutern
- Du präsentierst & besprichst deine Erkenntnisse der Analysen mit unseren Projektmanager:innen, aber auch mit unseren Kund:innen, um mögliche Optimierungen und Roadmaps zu definieren
- Du wertest A/B-Tests aus und leitest daraus Ideen für Follow-Up-Tests ab, um so die KPIs der Shops kontinuierlich zu optimieren
- Du bringst weitere Ansätze der Analyse und Conversion Rate Optimierung mit ein, um den Bereich kontinuierlich weiter auszubauen

Das bieten wir dir

- Direkten Kontakt zu aufstrebenden und etablierten Marken.
- Intensives Onboarding zu Shopify, dem Aufbau von Online-Shops sowie den wichtigsten Tools und Apps rund um Shopify.
- Hohes Maß an Eigenverantwortung von Beginn an, eine steile Lernkurve und regelmäßige Feedback-Meetings und Training.
- Die Möglichkeit, Teil einer bereits führenden und schnell wachsenden Shopify-Experten Agentur zu werden und das Wachstum aktiv mitzugestalten.
- Vielseitige Aufgaben und ein junges Team, das für eine angenehme Arbeitsatmosphäre sorgt.
- Die Möglichkeit aus dem Homeoffice und unserem Büro im Herzen Kölns zu arbeiten.
- Netto Zuschuss für dein Homeoffice und Ausstattungspauschale für Anschaffung weiterer Geräte im Homeoffice nach der Probezeit.
- Betriebliche Altersvorsorge mit 25% Arbeitgeberzuschuss.
- Neueste Apple Hardware

Sende deinen Lebenslauf und ein kurzes Anschreiben inkl. deiner Gehaltsvorstellung in einem Dokument an: jobs@tante-e.com

Ab sofort, Startzeitpunkt verhandelbar // Standort: Köln / remote