



**EUROPEAN SUSTAINABLE DEVELOPMENT WEEK:  
REGENESI, BRAND ITALIANO LEADER DEL POST CONSUMER LUXURY, SI FA  
AMBASCIATORE DEL DESIGN ECO-SOSTENIBILE MADE IN ITALY A BERLINO E PORTAVOCE  
DELL'ECONOMIA CIRCOLARE NEL MONDO  
#REGENESI #SUSTAINABILITY #CIRCULARECONOMY**

*A poco più di dieci giorni di distanza dalla premiazione quale "Best Performer dell'Economia Circolare 2019" nella categoria PMI, Regenesi è di nuovo tra i protagonisti del design sostenibile made in Italy, questa volta in Germania, esattamente a Berlino, in occasione della [European Sustainable Development week](#).  
La sette giorni non stop che vede coinvolte 23 Ambasciate con sede a Berlino, rappresentative di altrettanti paesi presenti nel mondo e sensibili ai temi della sostenibilità ambientale.*

Berlino, 29 maggio 2019 – Sotto la regia magistrale di **Luisa Bocchietto**, architetto di fama internazionale e **Presidente dell'Organizzazione Mondiale del Design - Regenesi tiene alta la bandiera italiana e del Made in Italy anche a Berlino**. In occasione dell'incontro d'apertura presso l'Ambasciata italiana, successivo alla presentazione presso quella tedesca, Regenesi è tra i protagonisti di una mostra collettiva creata ad hoc per rendere concrete le politiche di economia circolare, di cui è protagonista dal 2008.

*"La sostenibilità - spiega Luisa Bocchietto - diventa oggi criterio fondamentale per la qualità del design; sostenibilità applicata dalla progettazione del prodotto fino all'intero processo produttivo e distributivo. Gli interventi previsti dalla conferenza e i prodotti che saranno esposti in mostra all'Ambasciata hanno l'obiettivo di esplorare le diverse applicazioni di questo principio, che sarà determinante per il nostro futuro".*

Allestita in occasione dell'evento, **una mostra funzionale**, attraverso alcuni esempi concreti, **ed evocativa dei diversi approcci alla sostenibilità nel campo del design italiano**. In esposizione oggetti iconici di design industriale come la sedia "Frida" di Odo Fioravanti e la lampada "Sampei" di Enzo Calabrese e Davide Groppi, realizzati con componenti volti a limitare l'impatto ambientale, entrambi vincitori del prestigioso Compasso d'Oro ADI Award.

**La mostra è altresì arricchita dalle esperienze di tre progetti innovativi** nel panorama del design italiano, che hanno fatto della **sostenibilità la premessa della propria esistenza e del proprio percorso**. Si tratta di: **Cyrcus**, la piattaforma di interazione digitale, ideata dal designer Denis Santachiara, che riduce la catena produttiva e distributiva dalla progettazione al consumo attraverso lo stampaggio 3D; **Regenesi**, azienda italiana specializzata nella rigenerazione di materiali di post-consumo trasformandoli in oggetti e accessori moda dal design innovativo e completamente sostenibile, creata dall'imprenditrice Maria Silvia Pazzi; **Milano Makers**, associazione presieduta da Cesare Castelli, che esplora e promuove le opportunità di autoproduzione.



Per l'occasione sono in mostra i prodotti più iconici di Regenesi, che meglio rappresentano il suo stile fatto di cura per il design e materiali innovativi, la perfetta metamorfosi di ciò che prima era scarto post-consumo poi oggetto di lusso. Ecco le collezioni esposte:

**Alutable**, i piatti realizzati in alluminio, proveniente dalle lattine, e disegnati da Denis Santachiara così come il sottopentola Sole della linea **Cosmo**, sempre in alluminio rigenerato, questa volta proveniente dalle auto rottamate.

**DesKoffiSet**, set da scrivania disegnato da Giulio Iacchetti e realizzato grazie alla rigenerazione dei pannelli interni dei frigoriferi e progettato con la tecnica dell'incastro vivo, per essere facilmente scomponibile.

Infine, il mondo degli oggetti nati dalla pelle rigenerata, interpretati da Matali Crasset nella linea **o-Re-gami**, oggetti poetici che alla funzionalità uniscono il romanticismo degli origami. Così come **CUP**, il centrotavola al 100% di vera pelle rigenerata, costituita da materie prime naturali e rinnovabili e **Vimono**, un portabottiglie in pelle rigenerata, apribile e quindi facilmente riponibile in poco spazio, frutto della creatività di Setsu & Shinobu Ito.

Oggetti di design dallo stile senza tempo, realizzati con materie prime rigenerate e rigenerabili in futuro attraverso processi innovativi e tecniche all'avanguardia, che assicurano alti standard qualitativi nel rispetto dell'ambiente.

*“Questa esposizione - conclude Maria Silvia Pazzi, fondatrice nonché CEO di Regenesi srl - conferma e rinnova l'impegno di REGENESI sui temi della progettazione e sviluppo di oggetti di design sostenibili. A undici anni di distanza dalla nascita del nostro brand, contiamo collaborazioni con designer noti a livello internazionale in tre differenti settori: accessori moda, oggettistica per la casa e per l'ufficio. Tutto con materiali riciclati al 100% e a loro volta riciclabili. Perché gli oggetti non vivono una sola volta”.*

**Regenesi, il bello è sostenibile.**

Questa è Regenesi, l'azienda, premiata Best Performer dell'Economia Circolare 2019 nella categoria PMI, che si dedica alla rigenerazione di materiali di post-consumo trasformandoli in oggetti e accessori moda dal design innovativo e completamente sostenibile. Nata grazie a un'idea dell'imprenditrice **Maria Silvia Pazzi**, l'azienda rappresenta oggi un'eccellenza del Made In Italy nella produzione di accessori moda e oggetti per la casa e l'ufficio interamente realizzati con materiali di scarto industriale, a cui Regenesi dona una nuova vita. Nascono così linee di prodotto firmate da designer internazionali e basate su un ciclo virtuoso di produzione che **trasforma i rifiuti in bellezza**, unendo stile, funzionalità e design sostenibile. Con sede a Bologna, Regenesi commercializza i suoi prodotti tramite lo store on-line [www.regenesi.com](http://www.regenesi.com) e presso una rete selezionata di negozi nel mondo.

**Contatti stampa:** C LIKE: Caterina D. Mansueto - [caterina@c-like.it](mailto:caterina@c-like.it) - 349 8649069