

7 groeitips & Happlify factsheet

# 7 Loeigoeie groeitips.

**FREE**



SY  
SO



Happlify is een hard groeiende, kwalitatieve shopping guide voor vrouwen die een positieve en vertrouwde plek zoeken waar zij kennis kunnen maken met leuke, bijzondere en veilige webshops. Het platform trekt dagelijks bezoekers door blogartikelen over lifestyle, shoppen, leuke uitjes en recepten.

## Feiten & cijfers

### Doelgroep

- 90% vrouw
- 30+ jaar
- NL en BE
- positief en middenin het leven

### USP's

- duidelijke doelgroep
- hard groeiend
- positief, kwalitatief en veilig platform
- 10K unieke bezoekers p/m
- mailinglist 11K / openrate 35%
- Instagram 8.2K

### Keywords

- positief
- kansrijk
- kwaliteit

### Meer informatie

[www.happlify.nl/ads](http://www.happlify.nl/ads)

### Contact

Mariko Naber - [hello@happlify.nl](mailto:hello@happlify.nl)

Val op  
of val af.



## Happlify Crew member

Eigen profiel, promotiekorting, gezamenlijke acties en nog veel meer aantrekkelijke voordelen - €15,- per maand.

## Advertentiemogelijkheden

Hieronder een indicatie van verschillende manieren om samen te werken:

**Blogpost** - inspirerende blogpost (door ons geschreven) met min. 350 woorden + 2 follow back links. Prijs €175,-

**Winactie** - voor ± 350 nieuwe nieuwsbriefabonnees of Instagram volgers, looptijd 2 weken, incl. promotie €125,-

**Backlink in bestaande post** - €75,-

Neem gerust contact op voor custom mogelijkheden.

*Alle genoemde prijzen zijn excl. BTW.*



## Groei je met ons mee?

Wij zien ondernemingen graag groeien, zeker kwalitatieve merken, bevlogen shops en creatievelingen met mooie, positieve producten of diensten. Happlify is een initiatief van [Sell your stuff online](#). Met deze onderneming helpen we (webshop)ondernemers zo groot en succesvol mogelijk te worden. Deze groeitips voor jou komen dan ook uit de SYSO koker.

### Waarom groei je niet?

Om te weten hoe je kan groeien, moet je eerst weten waarom dat niet (hard genoeg) lukt.

Dit zijn de meest voorkomende redenen/overtuigingen waarom je niet groeit:

- je denkt te **breed**
- je denkt dat het (te) **moeilijk** is
- je denkt te **klein**
- je denkt je **één van de zovelen** bent
- je denkt dat je **te weinig tijd** hebt
- je denkt dat je het **niet kan**
- je denkt dat je **zichtbaar** bent

## De 7 groeitips

Probeer deze overtuigingen te elimineren en ga dan kijken hoe jij kunt groeien met deze tips:

### 1 - Werk samen

Zoek samenwerkingen met andere inspirerende (webshop)ondernemers en blijf dus niet alleen op je eilandje zitten. Ga eropuit! [SYSO VIP deelnemers](#) bijvoorbeeld, werken op regelmatige basis samen en plukken daar met gezamenlijke (win)acties echt de vruchten van.

### 2 - Maak ambassadeurs van tevreden klanten

Heb jij tevreden klanten? Geweldig! Vraag of ze een [goede review](#) willen schrijven of overweeg een affiliate programma om ze te laten verdienen aan het doorgeven van jouw naam.

### 3 - Check je statistieken en evalueer

Welke promotie ging er afgelopen jaar goed en wat niet? Wat kun je beter doen en herhalen? Waar haalde je het meeste omzet uit? Je leest het allemaal in de statistieken. Meten is weten!

### 4 - Begin met regelmatig bloggen

Schrijf minimaal één keer per maand een goede blogpost voor je onderneming. Zo blijft je website vernieuwend, je klanten hebben een reden om terug te komen en voor je ranking in Google (SEO) is het ook heel goed. Wil je goed leren bloggen? Check onze populaire [blog cursus](#).



## 5 - Ga gastbloggen

Vind je bloggen leuk? Schrijf dan gastblogs voor websites (met een goede SEO ranking) waarop je gezien wilt worden. Iedereen wil kwalitatieve (!) content en met een paar linkjes naar jouw eigen site ben je zichtbaar én is het ook goed voor je SEO. [Gastbloggen](#) kun je ook bij Happlify.

## 6 - Begin met content marketing

Één beproefde manier van marketing is eigenlijk alles wat je nodig hebt en bij SYSO geloven we heilig in [content marketing](#). Wil je weten wat het is en wat het voor jou kan betekenen? Lees dan eens dit artikel > [Wat is evergreen content en waarom heb je dat nodig?](#)

## 7 - Sluit je aan bij Happlify

Natuurlijk kan ik het niet laten om af te sluiten met Happlify. Happlify is een shopping guide (NL en BE), gebouwd om veel positief publiek aan te trekken. De website wordt wekelijks voorzien van tips, verhalen & shops voor het (her)vinden van klein geluk. [Word Happlify Crew](#) en wij helpen jouw webshop, merk, dienst of product wereldkundig te maken. Daar groei je lekker hard van!

## Lekker veel exposure

Ben je [Happlify Crew](#) dan krijg je je eigen profielpagina die in minimaal vijf categoriën zichtbaar is en ook regelmatig op home. Ook kun je gebruik maken van de vele promoties die Happlify biedt en slimme gezamenlijke acties voor meer traffic, nieuwsbrieflezers en/of Instagram volgers.



Val op  
of val af.

## Daarom Happlify!

- **laat je niet meer leven**, leiden en lijden door algoritmes
- show je onderneming **authentiek** en **persoonlijk**
- ontdek de kracht van **samenwerken** en verhalen vertellen
- pionier met ons naar een **positieve toekomst**
- breek los van wat iedereen doet: **stand out from the crowd!**

## Waar vind je Happlify?

[Happlify.nl](#)   [Instagram](#)   [Facebook](#)   [Pinterest](#)   [Happy Thoughts news](#)

En je kan ons ook gewoon mailen naar [hello@happlify.nl](mailto:hello@happlify.nl)