

REGULAMIN KONKURSU
„Weekend marzeń w Nowym Jorku”

I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zakres wymaganych danych i warunków, których spełnienie jest konieczne do udziału w konkursie. Biorąc udział w konkursie, Uczestnik akceptuje wszystkie postanowienia niniejszego Regulaminu (dalej „Regulamin”).
2. Organizatorem konkursu jest STYLE GROUP Sp. z o.o. S.K.A. z siedzibą ul. Polna 104 kod pocztowy 62-800, zwana w dalszej części regulaminu „Organizatorem”, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział IX Gospodarczy KRS 00000386519. NIP: 618-21-34-375, REGON: 301743828 z kapitałem zakładowym 99.000 zł (wniesiony w całości).
3. Adres kontaktowy poczty elektronicznej: sklep@perfumeria.pl.
4. Konkurs przeprowadzany jest przez Organizatora za pośrednictwem platformy Facebook, na stronie dostępnej pod adresem <https://www.facebook.com/perfumeriapl/> na której przez cały czas trwania Konkursu dostępny będzie regulamin Konkursu.
5. Konkurs jest realizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, prowadzony, ani administrowany przez Serwis Facebook. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora. Serwis Facebook nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności z tytułu organizacji Konkursu, w tym w szczególności wydania nagród w Konkursie, jak również nie zbiera jakichkolwiek danych, w tym danych osobowych, udostępnianych przez uczestników na potrzeby realizacji Konkursu. Wyłącznie odpowiedzialność z powyższych tytułów względem uczestników ponosi Organizator. Działania Uczestnika w ramach konkursu nie powinny naruszać regulaminu Serwisu Facebook.com (regulamin dostępny jest na stronie internetowej: <https://www.facebook.com/policies>).
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne związane z działaniem dostawców usług internetowych, połączenia internetowe mogące powodować stratę lub zniszczenie treści przesłanych do serwisu Facebook drogą elektroniczną, jakichkolwiek problemów z działaniem serwisu Facebook, sposób w jaki Uczestnicy korzystają z udostępnionej im powierzchni wirtualnej, ani za jakiegokolwiek wynikłe z tego skutki, szkody spowodowane wpływem treści umieszczonych przez Użytkownika w serwisie Facebook, naruszenie praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.
8. Organizator nie jest stroną w sporach dotyczących praw Użytkowników do korzystania z serwisu Facebook.

9. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń, Organizator powoła Komisję. W skład Komisji wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

II SZCZEGÓŁOWE WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem konkursu może być każda osoba pełnoletnia, która wyrazi chęć uczestnictwa i zgłosi swój udział w konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem. Z udziału w konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmiotów bezpośrednio z nim powiązanych oraz członkowie ich najbliższych rodzin.
2. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Uczestnik przystępując do Konkursu akceptuje tym samym postanowienia niniejszego Regulaminu.
4. Konkurs odbywa się jednorazowo - na [fanpage'u](#) Organizatora pojawia się post z pytaniem konkursowym i zasadami konkursu. Konkurs startuje 18.09, zaś kończy się 23.09 o godz. 16:30. Organizator opublikuje wyniki codziennie od 19.09 do 23.09 do godziny 18:00 w komentarzu pod postem. Wyłonionych zostaje więc 5 laureatów od 2 do 5 dnia trwania konkursu włącznie.
5. Zadaniem konkursowym jest odpowiedź na pytanie: „Jak spędziłabyś/spędziłbyś weekend marzeń w Nowym Jorku? ”
6. Zgłoszenie udziału następuje poprzez przesłanie, w trakcie trwania konkursu, odpowiedzi na zadanie konkursowe – **wyłącznie** w komentarzu pod postem konkursowym (takie będą brane pod uwagę przy ocenie).
7. Uczestnik, w czasie trwania konkursu, może wysłać **tylko jedną odpowiedź** (zgłoszenie). Jeśli opublikuje więcej niż jedną, brana pod uwagę będzie wyłącznie pierwsza. W przypadku edytowania zgłoszonej już odpowiedzi, brana pod uwagę jest ta udzielona jako pierwsza.
8. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z udziału w konkursie, jak również odmowy przyznania mu nagrody, w przypadku gdy Uczestnik:
 - a) posłużył się fikcyjnym profilem na Facebooku – podlega to subiektywnej ocenie jury konkursu
 - b) podał nieprawdziwe lub niekompletne dane niezbędne do przyznania nagrody,
 - c) nie spełnił wszystkich postanowień Regulaminu,
 - e) działa sprzecznie z ogólnie przyjętymi zasadami fair play
 - f) naruszył jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w szczególności wykorzystał w Konkursie profil osób trzecich naruszył zasady Serwisu Facebook, jak również gdy naruszył prawa autorskie osób trzecich;
 - g) naruszył jakiegokolwiek spośród punktów regulaminu Serwisu Facebook.com lub niniejszego Regulaminu;

III WYŁONIENIE LAUREATÓW

1. W konkursie zostanie wyłonionych 5 laureatów - osoby, które odpowiedzą najciekawiej, według jury, na zadanie konkursowe.
2. Wybór laureatów jury uzależnia od kreatywności wypowiedzi, a także wszystkie miejsca powinny znajdować się w Nowym Yorku.

IV NAGRODY

1. Nagrodą w konkursie jest 5 kuponów rabatowych, uprawniający do 10% zniżki (bez limitu wartości transakcji) na zakupy w sklepie internetowym Perfumeria.pl. Zniżka przysługuje w czasie ważności kuponu, o czym laureat zostaje powiadomiony w chwili odbioru nagrody.
2. Sponsorem nagród jest Organizator konkursu.
3. Uczestnik może zrzec się prawa do nagrody, jednakże nie może przenieść prawa do niej na osobę trzecią, bądź żądać zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny, ani na żadną inną formę rekompensaty.
4. Nagroda w postaci kodu zostanie przekazana laureatowi drogą elektroniczną – poprzez wiadomość prywatną na Facebooku, po uprzednim zgłoszeniu się laureata do Organizatora.
5. Warunkiem otrzymania nagrody jest skontaktowanie się z Organizatorem poprzez wiadomość prywatną na fanpage'u w terminie 3 dni kalendarzowych od zakończenia konkursu - zadania, w którym laureat brał udział. W przypadku niezgłoszenia się w terminie po nagrodę, przechodzi ona na Uczestnika, który udzielił następnej w kolejności najszybszej odpowiedzi.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Nagrody na inną, w przypadku, gdy z przyczyn od niego niezależnych, przyznanie takiej Nagrody nie będzie możliwe.

V POLITYKA PRYWATNOŚCI

1. Wszelkie informacje, w tym dane osobowe podawane przez Uczestnika, są informacjami podawanymi Organizatorowi. Przetwarzanie danych osobowych następuje zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.). Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie danych osobowych niezbędnych do wzięcia udziału w konkursie jest równoznaczne z odmową wzięcia w nim udziału.
3. Celem zbierania danych osobowych Uczestnika przez Administratora jest realizacja konkursu, wydania nagród laureatom, rozpatrzenia reklamacji w przypadku ich wniesienia przez Uczestnika. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest konieczność realizacji konkursu.
4. Administrator, w związku z realizacją konkursu, może przetwarzać następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, adres dostawy nagrody.

5. Każdej osobie przysługuje prawo do kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, zawartych w zbiorze danych Administratora, a zwłaszcza prawo do: żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.
6. Organizator zapewnia całkowitą ochronę danych osobowych Uczestników Konkursu przed dostępem osób trzecich oraz ich ujawnieniem, z zastrzeżeniem, że w określonych sytuacjach ujawnienie danych może nastąpić z przyczyn nakazanych przez prawo.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do nagłego odwołania/zamknięcia Konkursu w przypadku wystąpienia okoliczności, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności.
8. Wszelkie spory, mogące wyniknąć między Organizatorem a Uczestnikami Konkursu będą rozpatrywane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

VI PRAWA AUTORSKIE

1. Jeżeli odpowiedź przekazana przez Uczestnika Konkursu będzie miała cechy utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Uczestnik Konkursu z chwilą przesłania odpowiedzi udziela Organizatorom nieodpłatnej licencji do korzystania z odpowiedzi lub jego fragmentów, bez ograniczeń co do czasu i terytorium, na następujących polach eksploatacji:
 - utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego i techniką cyfrową,
 - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
2. Organizator ma prawo upoważnienia osób trzecich do korzystania z utworu w zakresie, o którym mowa w ust. 1 powyżej.
3. Organizator z chwilą uzyskania licencji, o której mowa w ust. 1 powyżej, nabywa prawo do wykonywania praw zależnych.

VII REKLAMACJE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, w szczególności przyznawania Nagród, mogą być składane na adres Organizatora na piśmie w terminie do 14 dni od daty zakończenia Konkursu. Adres Organizatora został wskazany w punkcie I ust 2 Regulaminu.
2. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej dotarcia na adres Organizatora.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres zamieszkania składającego reklamację, a także adres e-mail z którego została przesłana odpowiedź, o którym

mowa w pkt. II ust. 6 powyżej, wraz z dokładnym opisem wskazującym na powód reklamacji.

4. Organizator w terminie 21 (słownie: dwadzieścia jeden) dni od otrzymania reklamacji rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego ją o zajęтым stanowisku.
5. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Konkursie przez jego Uczestników.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestnika Konkursu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przypadki przesłania Listu w imieniu Uczestnika Konkursu przez osoby nieuprawnione.

VIII POSTANOWIENIA DODATKOWE

1. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim Uczestnika Konkursu, w szczególności odmówić mu przyznania Nagrody, jeżeli podjął w stosunku do niego uzasadnione podejrzenie działalności sprzecznej z Regulaminem.
2. Organizator jako płatnik ponosi odpowiedzialność za zobowiązania podatkowe z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych, które powstały ze względu na organizację Konkursu i przyznanie nagrody w Konkursie.
3. Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom Konkursu zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa, w tym przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Za udział w Konkursie poza Nagrodą opisaną ustępie IV Regulaminu nie przysługuje wynagrodzenie, ani żadna inna nagroda.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu oraz warunków konkursu.