
Table des matières

Introduction	9
PREMIÈRE PARTIE. GENÈSE ET PROPRIÉTÉS DE LA CARTOGRAPHIE EN LIGNE.	17
Chapitre 1. Un instrument de gestion de la complexité	19
1.1. La carte comme technologie intellectuelle.	19
1.1.1. Entre raison et déraison graphique	20
1.1.2. Le recueil des inscriptions	22
1.1.3. La gestion de la complexité.	23
1.2. Un glissement dans les usages de la carte	25
1.2.1. De la carte topographique à la carte thématique	25
1.2.2. L'émergence de la représentation graphique de l'information	26
1.2.3. La carte des ingénieurs	28
1.2.4. La carte des médecins	30
Chapitre 2. Des SIG aux cartes sur le Web	35
2.1. La genèse d'une approche communicationnelle de la carte	36
2.1.1. Le design fonctionnel d'Arthur Robinson.	36
2.1.2. La sémiologie graphique de Jacques Bertin	37
2.1.3. <i>Map Communication Model</i>	38
2.1.4. Au-delà du modèle télégraphique	41

2.2. La rencontre entre la notion de participation et la carte	43
2.2.1. Emergence et critique des SIG.	43
2.2.2. Des PPGIS à la carte en ligne	46
2.2.3. La rencontre entre la carte et le Web	48
Chapitre 3. Un acteur du Web de plateforme	51
3.1. Architecture technique de la carte Web	51
3.1.1. Les premières cartes en ligne.	51
3.1.2. API et <i>mashup</i>	52
3.1.3. Le Web de plateforme	55
3.2. Google Maps <i>versus</i> OpenStreetMap ?	57
3.2.1. La carte selon Google	57
3.2.2. Le positionnement d'OpenStreetMap	59
3.2.3. Entre opposition et influence.	60
Chapitre 4. Cartographie numérique et données en ligne.	63
4.1. Catégories et structuration de données	64
4.1.1. Données statiques.	67
4.1.1.1. Texte en ligne et texte original	67
4.1.1.2. <i>Open data</i>	68
4.1.1.3. Données « brutes ».	69
4.1.2. Données contributives	70
4.1.3. Données dynamiques.	73
4.1.3.1. <i>Web scraping</i>	73
4.1.3.2. Flux RSS	75
4.1.3.3. API	75
4.2. Un bricolage expressif, technique et scientifique	77
4.2.1. Singulariser.	78
4.2.2. Gérer la contingence	81
4.2.3. Garantir la validité	84
4.2.3.1. Enoncer les approximations	84
4.2.3.2. Enoncer les règles de modération des contributions	86
4.2.3.3. Déplacer le critère de fiabilité.	87

DEUXIÈME PARTIE. PRATIQUES DE CARTOGRAPHIE	
EN SITUATION DE CRISE	89
Chapitre 5. La crise informationnelle	
suite à la catastrophe de Fukushima	91
5.1. Les difficultés d'accès à l'information	93
5.1.1. Chronologie des événements	93
5.1.2. Le manque d'informations officielles	94
5.2. Les défauts des données de radiation publiées	97
5.2.1. Des documents disséminés et complexes	98
5.2.2. Des données non téléchargeables	99
5.2.3. Le manque de métadonnées temporelles	99
5.2.4. Des unités de mesure hétérogènes	100
Chapitre 6. La réalisation des cartes de radiation	101
6.1. La production des données de radiation	103
6.1.1. La production de données par compteurs Geiger	104
6.1.2. L'extraction des données de sites Web officiels	105
6.1.3. L'agrégation des différentes sources de données	109
6.2. Des positionnements différents par rapport aux sources	112
6.2.1. Utiliser les données alternatives	112
6.2.2. Utiliser les données officielles	116
6.2.3. Utiliser toutes les sources de données	119
Chapitre 7. Circulation et utilisation des cartographies	123
7.1. Les motivations des cartographes	123
7.1.1. Conférer une visibilité aux données	124
7.1.2. Défendre une position de neutralité	125
7.1.3. Constituer un moyen de pression	127
7.2. Agir à partir de la carte	129
7.2.1. Vérifier les données en temps de crise	129
7.2.2. Débattre des cartes à partir de leurs données	132
7.2.3. Intervenir sur un point de controverse	134

Chapitre 8. Les formes de la mobilisation du public	139
8.1. L'émergence d'un public en ligne	139
8.1.1. Le rôle des controverses dans la vie démocratique	140
8.1.2. L'engagement du public sur la question du nucléaire	142
8.1.3. Prendre en compte la matérialité des objets.	144
8.1.4. Du « public fantôme » à l'« écume ».	146
8.2. Un engagement <i>ad hoc</i>	150
8.2.1. Expression de soi contre ouverture des données.	151
8.2.2. Un objectif et un horizon temporel limités	153
8.2.3. Des infrastructures particulières de données	156
Conclusion	159
Bibliographie	163
Index	173