

LARGE FORMAT

GROSSBILDDRUCK • SIGNMAKING • PRÄSENTATION

www.largeformat.de

Oktober/November 7/11



MIT SONDERTEIL
New Decor

**DIE SCHÖNSTEN
INDUSTRIAL-INKJET-
ANWENDUNGEN**

**EXPO
4.0** OFFIZIELLER
MEDIENPARTNER
Messe Stuttgart
2.-4. Februar 2012
www.expo4.0.de

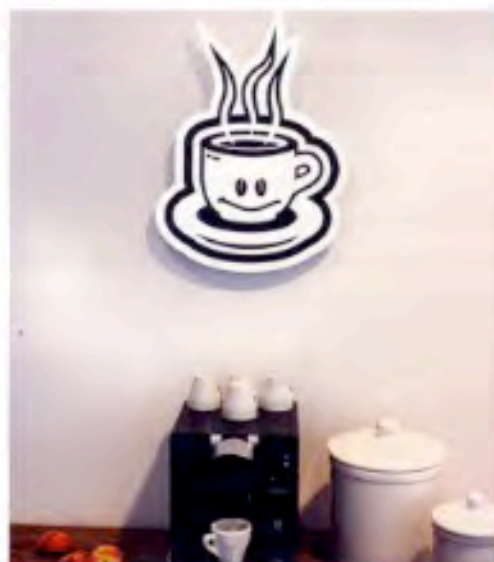
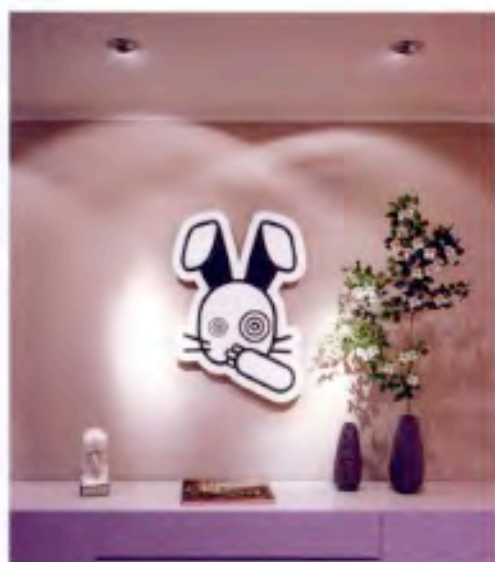
SCHWERPUNKT:



VISCOM-VORSCHAU

Streeticons Straßenkunst FÜRS WOHNZIMMER

Street Art ist eine Form, die auf Graffiti-Writer sowie lateinamerikanische Wandbilder, Murals, zurückgeht: Kunst im öffentlichen Raum. Ein junges Münchner Label bietet nun liebevolle Reproduktionen von Werken bekannter Szenekünstler an – digital gedruckt.



im Uhrzeigersinn: Street-Art-Reproduktionen »Au Backe« aus der Serie »Masenbergi-Entertainment«, »Evankeleista«, ein flammender Appell an alle »Urban Vandalis«, Messerhalter »Run 4 Cover«, Design »Coffee Smile«. Alle Designs von Capo (Carsten Popp). Material: Alu-Dibond. Preise ab ca. 160 Euro.

Wir machen Kunst von der Straße konsumierbar für den Living-Bereich«, erklärt Carsten Popp, einer der beiden Gründer von Streeticons, die Grundidee des Unternehmens. Von einem stilvoll ausgebauten Hinterhof in der Münchner Innenstadt aus vertreibt er zusammen mit Christian Hildmann über die Webseite www.streeticons.de Reproduktionen von bekannten Street Artists wie Don John, Flying Fortress, Loomit oder Won. Weil sich aber die vielfältigen, oft von ihrem urbanen Umfeld geprägten Motive als Foto oder auf Leinwand nur schlecht adäquat abbilden lassen, haben die beiden Unternehmensgründer eine neue Form gefunden: Die Werke, entweder auf der Straße fotografiert oder aus den Originaldaten der Künstler aufbereitet, werden als konturgeschnittene Objekte auf Alu-Dibond, Hohlraumpappe, Leichtschaumplatten oder auch Sperrholz mit UV-härtenden Tinten in feinsten Druckqualität im UV-Plattendruck reproduziert. »Wir arbeiten dabei mit verschiedenen Druckhäusern zusammen«, erklärt Popp. »Wichtig ist neben höchster Druck- und Verarbeitungsqualität und dem Gespür für das richtige Material auch absolute Zuverlässigkeit.« Viele der Motive sind nur bei Streeticons erhältliche, limitierte Editionen, die rückseitig mit einem handsignierten Zertifikat versehen sind. Neben den Sammler-Serien – ein Objekt kann hier schon mal 400 Euro kosten – gibt es offene Reihen, bei denen der Einstieg ab etwa 90 Euro möglich ist. Darunter gibt es auch regelrechte Wohnobjekte, wie etwa eine Messerleiste, verschiedene Uhren sowie einen Halter für Nespresso-Kapseln – Underground-Chic für die moderne Wohnung.

VERWURZELT IN DER SZENE

Für die in einer internationalen Szene tätigen Street Artists bedeuten die Reproduktionen eine Möglichkeit, neue Käuferschichten zu erschließen. Denn wenn auch immer noch viele spannende

Werke anonym oder unter Pseudonym Wände und Mauern zieren, sind viele der großen Namen inzwischen sozusagen »Berufskünstler«. Ein Original kann da je nach Größe schon mehrere tausend Euro kosten. Bei Streeticons erhalten die Artists pro verkauftem Objekt einen Anteil, die Originale können jedoch in ihrem Besitz oder weiterhin im öffentlichen Raum verbleiben. Weil nicht jeder Urban Art als Kunst sieht – Hausverwaltungen und andere ÖPNV-Anbieter sind da meist entschieden anderer Meinung – ist es manchmal nicht einfach, an die Künstler heranzukommen: Banksy beispielsweise, einer der bekanntesten Street Artists überhaupt, ist noch heute offiziell anonym. Popp jedoch war in den achtziger und neunziger Jahren selbst als Writer aktiv. Der gelernte Grafiker hat Mitgründer und Produktionsfachmann Hildmann bei der gemeinsamen Arbeit in einer Werbeagentur kennengelernt und betreibt mit diesem zusammen neben der Arbeit für Streeticons auch selbst eine solche. Sein Herz blieb der Street Art jedoch immer treu, mit »Stickeria München (2004-2007)« hat er sogar ein viel beachtetes Buch über die Münchner Szene geschrieben. Auch Hildmann beschäftigt sich seit den Neunzigern mit dem Thema, und so ist es nicht verwunderlich, dass viele Reproduktionen exklusiv bei Streeticons erhältlich sind. Neben Sammlern und Street-Art-Enthusiasten wollen Popp und Hildmann jedoch auch eine breitere Öffentlichkeit ansprechen: »Street Art ist individuell, anders, verdammt erfrischend und damit eine hervorragende Style-Vorlage für den Home- und Office-Bereich. Egal ob Graffiti, Stencils oder Paste-ups – wir denken, es ist Zeit, dass diese Kunstform auch fernab der Straße ihren Platz bekommt«, erklärt Hildmann. Mit Streeticons haben sie dafür beste Voraussetzungen geschaffen. **sa**

KONTAKT:

Streeticons
c/o Hildmann Popp GmbH
Lindwurmstr. 44a
D-80337 München
T: +49-89-1 89 14 89 99
www.streeticons.de



ECO BOARDS FÜR DRUCKPROFIS



STARK Resistente Oberfläche und Kanten, biegefest.

FLEXIBEL Individuelle Formate, 5–50 mm.

NACHHALTIGKEIT Lightboard ECO® wird wie Papier entsorgt.

LIGHTBOARD

LESS IS MORE

www.lightboard.ch

HÄNDLER IN IHRER NÄHE - sales@lightboard.ch