



# DE L'ATELIER AU WEB

**Vivalatina est partenaire de L'INMA à l'occasion de son cinquième rendez-vous au Ministère de l'artisanat le 20 Novembre 2013.**

Communiqué de presse

20 novembre 2013

**Vivalatina apporte sa contribution en partageant son guide [De l'atelier au web](#) lors de la conférence de l'INMA ayant pour thème : « Les métiers d'art et l'économie numérique : les nouvelles opportunités »**

Par [www.vivalatina.fr](http://www.vivalatina.fr)

## Un guide pour les artisans

Fort de son expérience dans la vente en ligne de bijoux artisanaux, la bijouterie Vivalatina a édité un guide à destination des artisans français pour les aider à se lancer dans la commercialisation de leurs produits sur le web.

Ce guide, préfacé par Olivier Andrieu, a été repris par l'INMA à l'occasion de sa cinquième rencontre pour la diffuser au plus grand nombre.

## Comment vendre l'artisanat en ligne

Au travers de ce guide, Vivalatina présente les différentes possibilités s'offrant à l'artisan Français pour commercialiser son travail. Le choix du canal de vente dépend de son budget et de l'investissement en temps qu'il est prêt à y consacrer.

Ce guide est aussi une liste de ressources pour trouver l'information nécessaire sur le web.



En savoir plus:

<http://www.vivalatina.fr/pages/dossier-de-presse>

Contact:

[nicolas\\_tranchant@hotmail.com](mailto:nicolas_tranchant@hotmail.com)

Cel: 00521 322 198 76 02

Fixe: 0052 322 290 40 39